### Instrucciones Generales:

### Leer Cada Pregunta Cuidadosamente: Lee cada pregunta y las opciones de respuesta con atención.

### Responder y Subrayar: Elige la opción que consideres correcta y subráyala.

### Datos Personales: Antes de comenzar a responder las preguntas, completa tus datos personales en la sección correspondiente.

### Revisión: Asegúrate de revisar todas tus respuestas antes de entregar la evaluación.

1. Entregar en PDF

Pregunta 1: ¿Cuál de los siguientes atributos del cliente es único?

a) Nombre  
b) Dirección  
c) DNI  
d) Teléfono

Pregunta 2: ¿Qué tipo de dato es más adecuado para almacenar el nombre de un cliente?

a) INT  
b) DATE  
c) VARCHAR  
d) DECIMAL

Pregunta 3: En la tabla de Productos, ¿cuál de los siguientes atributos puede tener valores duplicados?

a) Código único  
b) Nombre  
c) Descripción  
d) Precio estándar

Pregunta 4: ¿Cuál es el tipo de relación entre la tabla Clientes y la tabla Productos?

a) Uno a uno  
b) Uno a muchos  
c) Muchos a muchos  
d) Muchos a uno

Pregunta 5: En la tabla Mayoristas, ¿qué atributo es utilizado como clave primaria?

a) Nombre  
b) CIF  
c) Teléfono  
d) Mayorista\_id

Pregunta 6: ¿Qué tipo de dato es adecuado para almacenar el precio de un producto?

a) INT  
b) DECIMAL  
c) DATE  
d) VARCHAR

Pregunta 7: ¿Qué tablas intermedias se utilizan para manejar las relaciones muchos a muchos?

a) Clientes\_Productos y Productos\_Proveedores  
b) Compras y Detalle\_Compras  
c) Mayoristas y Proveedores  
d) Clientes y Productos

Pregunta 8: En la relación entre Compras y Clientes, ¿qué tipo de clave se usa para enlazar las tablas?

a) Clave primaria  
b) Clave foránea  
c) Clave compuesta  
d) Clave única

Pregunta 9: ¿Qué entidad no está relacionada directamente con la entidad Proveedores?

a) Productos  
b) Compras  
c) Mayoristas  
d) Clientes

Pregunta 10: ¿Cuál es la principal función de la tabla Detalle\_Compras?

a) Almacenar información sobre los proveedores de productos  
b) Detallar los productos comprados en cada compra  
c) Registrar las direcciones de los clientes  
d) Mantener un catálogo de productos

### 